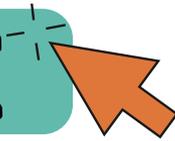




CHECKLISTE



So schreibst du den perfekten SEO-Text

ZIELGRUPPE DEFINIEREN

Wer soll den Text lesen? Was sind ihre Interessen und Probleme?

KEYWORD-RECHERCHE

Finde relevante Keywords mit hohem Suchvolumen und wenig Wettbewerb.

EINZIGARTIGER INHALT

Biete etwas Neues und Nützliches, das deine Leser/-innen nicht schon überall sonst finden.

STRUKTUR

Nutze klare Überschriften, Absätze und Listen, um den Text übersichtlich zu gestalten.

BILDER UND METADATEN

Nutze Alt-Tags und formuliere prägnante Metadaten.

INTERNE UND EXTERNE LINKS

Verlinke auf relevante Inhalte innerhalb und außerhalb deiner Website.